



PLANUNG DER NOTFALLVERSORGUNG

Optimierung der medizinischen Versorgungsketten und der Verteilung während einer Krise

Die Herausforderung

Inmitten der aktuellen COVID-19-Krise wird medizinisches Material immer knapper. Daher ist es entscheidend, dass Ressourcen dorthin gelangen, wo sie benötigt werden, um den Schutz der am stärksten gefährdeten Menschen zu gewährleisten - Mitarbeiter, die an vorderster Front in Krankenhäusern und Arztpraxen arbeiten.

Diese Krise betrifft verschiedene Arten von medizinischen Bedarfsartikeln wie zum Beispiel Gesichtsmasken. Je nach Schweregrad der Anwendung spielen unterschiedliche Gesichtsmasken eine Rolle. So werden als allgemeiner Schutz Operationsmasken verwendet, während in kritischeren Situationen das Tragen von Atemschutzmasken (FFP2 und höher) zur Pflicht wird.

Die Nachfrage nach beiden Arten von Masken sowie an alle anderen Schutzmaßnahmen nimmt weiterhin zu. Dies hängt mit unterschiedlichen und sich

ändernden lokalen Gegebenheiten und den jeweiligen Infektionsschweregraden zusammen.

Zudem weisen viele Bedarfsartikel unterschiedliche Produktions- und Distributionswege auf, welche Akteure auf der ganzen Welt beeinflussen und zu unterschiedlichen Lieferzeiten zwischen A und B führen kann.

Die größte Herausforderung ist derzeit, dass nicht genügend Bedarfsartikel geliefert werden können, um die gesamte Nachfrage zu decken. Daher ist es wichtig, die verfügbaren Masken denjenigen Kunden zukommen zu lassen, die sie am dringendsten benötigen wie z. B. Krankenhäuser und Praxen.

Die bestehenden Lagerbestände sowie die innerhalb der nächsten Tage, Wochen und Monate hergestellten und gelieferten Artikel müssen somit gerecht an unterschiedliche Abnehmer verteilt werden.

Das Anwendungsbeispiel

Stellen Sie sich vor, Sie haben eine zentrale Funktion in einer Behörde oder in einem Distributionsunternehmen inne und müssen sich entscheiden, wie Sie mit den verfügbaren Masken, die aus unterschiedlichen Quellen stammen und an unterschiedlichen Standorten (Distributionszentren) gelagert werden, die erhöhte Menge an Bestellungen und die prognostizierte Nachfrage decken können.

Da Sie nicht die gesamte Nachfrage bedienen können, möchten Sie die dringendsten Bestellungen anhand des Schweregrads der Infektionen, die entweder kritisch oder mild verlaufen können, priorisieren.

Zudem möchten Sie die Artikel gerecht verteilen, sodass alle Krankenhäuser und Praxen die Chance haben, einen angemessenen Anteil auf Grundlage des tatsächlichen Bedarfs und des Schweregrads zu erhalten.

Die Lösung

Zur Bewältigung Ihrer Supply-Chain-Herausforderung benötigen Sie eine Planungslösung, die Ihnen Folgendes ermöglicht:

- Vollständige Sichtbarkeit von Nachfragefaktoren, wie z.B. Lagerbestände an verschiedenen Standorten
- Überprüfung der zur Erfüllung der Nachfrage verfügbaren Beschaffungs- und Verteilungsoptionen unter Berücksichtigung von Lieferbeschränkungen, einschließlich Kapazitätsgrenzen und Transportvorlaufzeiten
- Modellierung der Abhängigkeiten mit dem gegebenen Netzwerk von Lieferanten, Händlern und Verbrauchern

- Schnelle Anpassung an Veränderungen wie neue Lieferanten, Verschiebungen der Nachfragekurve und Änderungen der lokalen Nachfrage
- die besten Entscheidungen bei der Zuteilung des verfügbaren Angebots auf der Grundlage definierter KPIs zu treffen
- Verwendung der gleichen KPIs, um eine gute Entscheidung von einer schlechten manuellen Entscheidung zu unterscheiden, wenn ein Planer den Vorschlag des Systems überstimmt
- Als Planer immer die Kontrolle über Entscheidungen behalten
- Bewertung der Auswirkungen von Änderungen auf den globalen Versorgungsplan auf der Grundlage von Echtzeit-Einsichten

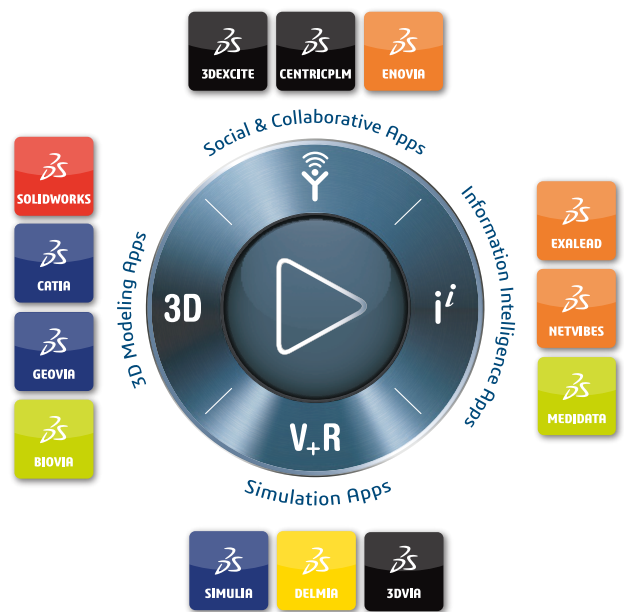
Der DELMIA Quintiq Emergency Supply Planner bietet all diese Funktionen sofort einsatzbereit und kann in etwa drei Wochen implementiert werden.

Wir sind bereit, gemeinsam mit Ihnen die Herausforderungen der aktuellen Krise zu meistern. Kontaktieren Sie noch heute Ihren DELMIA Quintiq-Vertriebsmitarbeiter oder senden Sie uns eine E-Mail an DELMIA.covid19@3ds.com

Hinter unseren Markenapplikationen steht unsere 3DEXPERIENCE® Plattform, die in elf Branchen verwendet wird und umfangreiche Lösungen und Erlebnisse anbietet.

Dassault Systèmes - das 3DEXPERIENCE® -Unternehmen - ist ein Impulsgeber für den menschlichen Fortschritt. Wir bieten Unternehmen und Menschen kooperative virtuelle Umgebungen, um sich nachhaltige Innovationen vorzustellen. Durch die Schaffung von 'virtual experience twins' der realen Welt mit unserer 3DEXPERIENCE Plattform und Anwendungen verschieben unsere Kunden die Grenzen der Innovation, des Lernens und der Produktion.

Unsere 20 000 Mitarbeiter setzen mehr als 270 000 Kunden aller Größen und Branchen in 140 Ländern auf die innovativen Produkte und Dienstleistungen von Dassault Systèmes. Weitere Informationen finden Sie auf www.3ds.com.



© 2020 Dassault Systèmes. Alle Rechte vorbehalten. 3D EXPERIENCE, das Kompass-Bildzeichen, das 3DS-Logo, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALREAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA und IPWE sind gewerbliche Marken bzw. eingetragene Marken von Dassault Systèmes oder französischen "société européenne" (Handelsregister Versaille Nr. 322 305 440) oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Verwendung der Marken von Dassault Systèmes oder seinen Tochterunternehmen bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung seitens dieser Unternehmen.