

세션 시작 시간 (한국시간)	세션
14:00	오프닝
14:05	Sustainability Drives Innovation (지속가능성이 이끄는 혁신) <i>Olivier SAPPIN, Jean-Paul ROUX, Florian JURECKA</i>
14:25	고객 기조 연설 - Addressing CPG industry challenges with a MODSIM approach (MODSIM으로 CPG 산업의 주요 과제 해결하기) <i>Mel CREASEY, Packaging Excellence Leader, Unilever</i>
14:45	Unified Modeling & Simulation for Sustainability (지속가능성을 위한 통합 모델링 및 시뮬레이션) <i>Gregor JUDEX, Daniel PYZAK, Dhiraj NAHAR & Satheesh KANDASAMY</i>
15:30	고객 기조 연설 - Renault Virtual Twin: Empowering design teams through simulation (르놀루션 버추얼 트윈 시뮬레이션을 통한 설계팀 역량 강화) <i>Pascal REMUSAN, General Manager of Methods & Tools for Numerical Simulation - Renault Group</i>
15:50	고객 기조 연설 - How PepsiCo Is Transforming Packaging with Sustainable, Digital Innovation (펩시코가 지속 가능한 디지털 혁신으로 패키징을 혁신하는 방법) <i>Max RODRIGUEZ, Senior Manager Global Packaging R&D, PepsiCo</i>
16:10	기조연설 연사와의 토론
16:50	휴식 및 패널 토의 세션 준비
17:00	MODSIM In Action - 패널 토의 1. Unifying Modeling and Simulation to drive efficient Concept Design Development (효율적인 개념 설계를 위한 모델링 - 시뮬레이션 통합) 2. Think Light? Do Light at the Speed of Light with 3DEXPERIENCE Generative Design (빠르고 간편한 업무 방식을 원하세요? 3DEXPERIENCE Generative Design을 통해 빛의 속도만큼 빠르고 간편하게 경량 설계하기) 3. Value Up Journey - MODeling on SOLIDWORKS and SIMulating on 3DEXPERIENCE (설계 여정의 가치 향상: SOLIDWORKS로 모델링하고 3DEXPERIENCE로 시뮬레이션 하기) 4. ADAS: Increase active safety and driver assistance with MBSE (ADAS: MBSE로 능동형 안전과 운전자 보조 기능 강화하기)